

# Good-Practice

## 1. FC Nürnberg

<b>Unternehmen</b>	1. FC Nürnberg
<b>Standort</b>	Valznerweiherstraße 200, 90480 Nürnberg
<b>Gründung</b>	4. Mai 1900
<b>Mitarbeiter</b>	482
<b>Branche</b>	Sport
<b>Umsatz (Saison 20/21):</b>	35,8 Mio. €

### Nachhaltigkeitsstrategie

Der 1 FC Nürnberg will einen aktiven Beitrag leisten, um seine Umweltauswirkungen im Spiel- und Geschäftsbetrieb und in der Beschaffungskette zu verringern. Ziel ist es, eine verantwortliche Wertschöpfung zu erreichen.

Neben den internen und externen Nachhaltigkeitsmaßnahmen legt der Verein das Augenmerk auf die Aktivierung und Motivation der Fans zu nachhaltigem Handeln. Hierfür wurde 2020 die Community-Plattform [unserclub.de](https://www.unserclub.de) etabliert.

Ziel ist es, Fans durch vielfältige Mitmach-Aktionen zu nachhaltigem Handeln zu bewegen. Außerdem wird seit 2020 ein umfangreicher Nachhaltigkeitsbericht (100 Seiten) veröffentlicht, der die Einhaltung von Zielen und Maßnahmen darstellt sowie neue beschreibt.

### Produkte

- Merchandising-Produkte, die im Fan-Shop angeboten werden, werden vorwiegend regional produziert. Außerdem werden Fairtrade-Produkte angeboten, wie bspw. ein Adventskalender mit Schokolade aus dem Fairtrade-Cocoa-Programm
- Der Catering-Partner des 1. FCN im Nürnberger Stadion, Aramark, hat bereits einige Bioprodukte im Angebot. Zudem gibt es einen Veggie-Stand.

### Umwelt & Ressourcen

Der 1. FC Nürnberg unterstützt die Klimaschutzkampagne der Stadt Nürnberg. Durch verschiedene Plakate mit Vereinslegende Marek Mintal wird für Klimaschutz geworben. Der 1. FC Nürnberg geht dabei mit vielen nachhaltigen Maßnahmen als gutes Beispiel voran.

- Effiziente Energienutzung:

- Ein Teil, der vom Verein genutzten Energie, wird aus Ökostrom (Solar-, Wind- und Wasserenergie) gewonnen, bspw. durch Photovoltaik auf dem Dach der Geschäftsstelle und des Stadions
- Beleuchtet wird mit Energiesparlampen mit Bewegungsmeldern
- Beheizt wird der Rasen im Nürnberger Stadion durch separate Heizzonen
- Gedruckt wird beim 1. FCN auf dem jeweils effizientesten Drucker-Modell  
→ dies wird durch einen Leasing-Vertrag mit dem Anbieter ermöglicht
- Ressourcenschonung wird durch Projekte zur Senkung des Wasser-, Material- und Papierverbrauchs angestrebt:
  - Bewässerung der Sportanlagen mit Grau- und Regenwasser  
→ im Stadion wurden drei Speicher eingerichtet, die Regenwasser von 56.000 m<sup>2</sup> zurückhalten
  - Wasserlose Urinale
  - Umstellung auf papierlose Unternehmensprozesse  
→ wenn Papier zwingend nötig ist, wird ausschließlich auf Recyclingpapier zurückgegriffen
- Alternativen zum Auto
  - Jede Eintrittskarte bei einem Heimspiel berechtigt zur kostenlosen Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln im Verkehrsverbund Großraum Nürnberg
  - am Eingang des Stadions gibt es ein großes Angebot an Fahrradständern
  - auf der Community-Plattform [unserclub.de](http://unserclub.de) gibt es eine „Mitfahrzentrale“, in der man Mitfahrgelegenheiten anbieten oder in Anspruch nehmen kann
- Einsatz nachhaltiger Büroartikel
  - Bei der Verwendung nachhaltiger Büroartikel wird mit dem unterfränkischen Unternehmen „memo AG“ zusammengearbeitet
  - memo AG ist ein ganzheitlich nachhaltig ausgerichtetes Versandhandels-Unternehmen
  - Das Unternehmen integriert ökologische, ökonomische und soziale Aspekte gleichrangig in seine Unternehmensphilosophie
  - "Bei Artikeln der memo AG können wir uns sicher sein, dass sie vor Aufnahme in das Sortiment sorgfältig auf ökologische Eigenschaften geprüft und unter sozialverträglichen Arbeitsbedingungen hergestellt werden" sagt Katharina Wildermuth, Leiterin für Kommunikation und CSR-Management
- Strikte Mülltrennung in der Geschäftsstelle
- In den Kiosken und VIP-Logen werden überwiegend verpackungslose Speisen angeboten

## Mitarbeiter

- Beschäftigung von Mitarbeitern aus der Region
- Regelmäßiger Austausch über tagesaktuelle Entwicklungen
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Gerechte Entlohnung & Zusatzleistungen
- Mitarbeiter werden Firmensport-Kurse und Gesundheitstage zur Gesundheitsvorsorge sowie verschiedene Schulungen (bspw. „Gesundes Sitzen“) bereitgestellt

## **Auszeichnungen**

- Das Max-Morlock-Stadion hat im Jahr 2006 als erstes europäisches Stadion das EMAS-Umweltzertifikat erhalten

**Autor:** Leon Yazici / NKubator

**Stand:** 13. April 2023

### **Quellen:**

Homepage, Nachhaltigkeitsbericht 2022

<https://www.fcn.de/der-club/unserclub/csr/oekolog-verantwortung/>

<https://www.fcn.de/der-club/unserclub/csr/mitarbeiter/>

<https://www.fcn.de/nachhaltigkeitsbericht-2022>