

Good-Practice

Alpensped

Unternehmen	Alpensped GmbH
Standort	Innstraße 41, 68199 Mannheim
Gründung	1993
Mitarbeiter	36
Branche	Logistik
Umsatz (2022):	24,7 Mio. €

Nachhaltigkeitsstrategie

Alpensped ist ein mittelständisches Logistikunternehmen mit dem Fokus auf das Thema Nachhaltige Logistik, insbesondere Klima- und Umweltschutz. Für Alpsped ist es höchste Zeit, dass Logistikunternehmen ihren CO₂-Fußabdruck berechnen und diesen verringern.

Für eine Optimierung der CO₂-Bilanz sollen in erster Linie ausgestoßene Emissionen reduziert werden. Wo dies nicht möglich ist, sollen sie kompensiert werden.

Transporte

- Alpsped bietet ein breites Spektrum an Leistungen im Transportdienstleistungsbereich an
- prozessorientierte Transportabwicklung für regelmäßige Transporte aus ganz Europa in 25 Zielländer und retour
→ besonders Süd- und Südosteuropa

Umwelt & Ressourcen

- 2022 wurde der CO₂-Fußabdruck um 10,7 % gegenüber dem Vorjahr gesenkt
- Bis 2025 soll der Unternehmensfußabdruck um 50 % gesenkt werden und bis 2030 komplett klimaneutral sein
→ konkrete Maßnahmen hierfür sind unter anderem...
 - Lkws der neuesten Generation
 - Sendungsbündelung
 - Fahrerschulungen für energieeffizientes Fahren
 - Verlagerung von Transporten von der Straße auf die Schiene
- Alpsped hat das Projekt Klimaneutrale Transporte ins Leben gerufen, bei dem die CO₂-Kompensation eines Transportes jeweils zur Hälfte von den Auftraggebern und von Alpsped übernommen wird
- Alpsped ist Vorreiter beim Thema „Grüne Logistik“

- klimaneutral operierende Verwaltung
- 2013 wurde auf dem Dach des Firmengebäudes eine Photovoltaik-Anlage in Betrieb genommen, die circa 60 % des eigenen jährlichen Strombedarfs deckt
- Folgende Handlungsfelder auf dem Weg zur Klimaneutralen Logistik wurden definiert:
Analysieren – Reduzieren – Kompensieren

Mitarbeiter & Gesellschaft

- Statt Wachstum um jeden Preis ist Alpensped's Ziel eine gesunde wirtschaftliche Entwicklung
 - Organisches Wachstum
 - ein gesunder Branchenmix
 - Kundenorientierung
 - eine maßgeschneiderte IT
 - zertifiziertes Qualitätsmanagement
 - langfristige Beziehungen, bzw. Partnerschaften zu den Frachtführern
- Alpensped macht sich für einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen stark und kommuniziert dies sowohl intern, als auch extern
→ nachhaltiges Denken und Handeln soll gefördert werden
- Alpensped veröffentlicht seit 2012 regelmäßig einen Nachhaltigkeitsbericht
→ diese Art der Berichterstattung wird als Chance gesehen, Transparenz zu schaffen und die gesteckten Ziele zu überprüfen
→ zudem will Alpensped Vorbild für seine Mitarbeitenden und andere Unternehmen sein
- Soziale Verantwortung für Mitarbeitende und die Gesellschaft ist für Alpensped ein Kernelement der Firmenphilosophie
- Mitarbeiter werden als wichtigste Säule des Unternehmens gesehen
→ Beteiligung durch kooperativen Führungsstil, Schulungen und Workshops
→ Vielfalt und Chancengleichheit ist für Alpensped selbstverständlich

Projekte & soziales Engagement

- Unterstützung des Klimaschutzprojektes „Uganda: energieeffiziente Kochöfen“
→ Gegenstand des Projektes ist es, die Verbreitung energieeffizienter Kochherde in Uganda zu fördern
→ Brennstoffeinsparung von 35 bis 50 % gegenüber traditionellen offenen Feuerstellen
- Alpensped unterstützt die Stiftung Chancen für Kinder mit Spenden sowie im Onlinemarketing und Webdesign
- finanzielle Unterstützung von Hilfsorganisationen wie Ärzte ohne Grenzen
- Mitarbeiter werden von der Arbeit freigestellt, um bei der Mannheimer Tafel auszuweichen

Mitgliedschaften, Zertifizierungen & Auszeichnungen

- Lea-Mittelstandspreis für soziale Verantwortung
- zertifiziertes Umweltmanagement nach ISO-Norm 14001:2015
- Transport Carbon Footprint (TCF) nach DIN EN 16258:2013 zertifiziert
→ Ziel der Zertifizierung ist es, den Ausstoß von klimaschädlichen Gasen für den gesamten Transportsektor einheitlich zu bilanzieren, Transparenz zu schaffen, Einsparpotenziale zu

identifizieren und Handlungsfelder zu entdecken, um Energie- und Rohstoffaufwände zu senken

- Corporate Carbon Footprint (CCF) nach ISO 14064:2012 für das gesamte Unternehmen zertifiziert
→ der Corporate Carbon Footprint (CCF) ist der CO₂-Fußabdruck für ganze Unternehmen. Er setzt sich zusammen aus den direkten (bspw. Firmeneigenes Kraftwerk) und indirekten (bspw. Reisen von Mitarbeitenden oder Kunden) Emissionen der gesamten Organisation
- Mitglied im Bundesdeutschen Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M. e.V.)
→ Ziel ist es, Unternehmen, Kommunen und Organisationen für den vorsorgenden Umweltschutz sowie die Vision des nachhaltigen Wirtschaftens zu sensibilisieren und zu unterstützen

Autor: Leon Yazici / NKubator

Stand: 3. Mai 2023

Quellen:

Homepage, Nachhaltigkeitsbericht 2020, Artikel eurotransport.de

<https://www.alpensped.de/>

<https://www.alpensped.de/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsbericht/>

<https://www.eurotransport.de/artikel/alpensped-reduziert-co2-fussabdruck-auf-dem-weg-zur-klimaneutralitaet-11224145.html>