

# Good-Practice

## Rügenwalder Mühle

<b>Unternehmen</b>	Rügenwalder Mühle
<b>Standort</b>	Wiefelsteder Str. 10, 26160 Bad Zwischenahn
<b>Gründung</b>	1884
<b>Mitarbeiter</b>	ca. 800
<b>Branche</b>	Lebensmittel
<b>Umsatz (2021):</b>	263,3 Mio. €

### Nachhaltigkeitsstrategie

Der Anspruch der Rügenwalder Mühle ist es, heute nicht auf Kosten von morgen zu handeln und hier nicht auf Kosten von anderswo.

Das Ziel ist eine bewusste Ernährung und nachhaltiger Konsum sowie eine klimaneutrale Produktion bis 2025. Dazu gehört es auch, immer mehr auf vegane Produkte umzustellen.

2021 wurden erstmals mehr vegetarische und vegane Produkte als Fleischwaren verkauft.

### Rohstoffe

- Rund 80 % der Lebensmittel kommen aus Deutschland
- Weizen, Rapsöl, Erbsen und Hühnereiweiß wird ausschließlich über deutsche Lieferanten bezogen

### Soja

Soja wird von der Rügenwalder Mühle aus Nordamerika und vermehrt aus Europa bezogen.

- Seit 2020 wird eigenes Soja aus Deutschland angebaut  
→ mittlerweile über 200 Hektar  
→ das vegane Mühlenhack ist das erste Produkt, das zu 100 % Soja aus Deutschland beinhaltet

### Fleisch

- Das Geflügelfleisch stammt zu 100 % aus Deutschland  
→ von nur zwei ausgewählten Lieferanten
- Das Schweinefleisch stammt aus Deutschland und Dänemark  
→ von sechs langjährigen Partnern

→ insgesamt sind alle acht Fleischlieferanten durchschnittlich weniger als 100 km von der Rügenwalder Mühle entfernt

## Tierwohl

- Beitritt zur Europäischen Masthuhninitiative der Albert-Schweitzer-Stiftung  
→ Bekenntnis zu mehr Tierwohl
- Langfristige und regionale Partner
- Einige Produkte gibt es in Bio-Qualität
- In dem Pilotprojekt „Skyline“ wurde eine zweite Ebene in die Stallbuchten der Ferkelzucht installiert  
→ mehr Platz und Möglichkeiten für die Ferkel  
→ klarere Trennung der Kot-, Futter- und Aktivitätsbereiche

## Klimaschutz

- Pflanzliches Sortiment soll weiter ausgebaut werden  
→ zunehmend auch von vegetarisch auf vegan
- Effizientere Energienutzung
  - Ende 2025 soll der Erdgasverbrauch pro produzierter Tonne um 17,5 % gegenüber 2020 verringert werden
  - Auch Strom soll bis Ende 2025 um 20 % gegenüber 2020 verringert werden  
→ Transparenz, durch die Erfassung der Daten in der Klimabilanz
- Seit 2016 wird 100 % Ökostrom bezogen
- Am Standort in Bad Zwischenahn wird nur Strom aus erneuerbaren Quellen genutzt

## Vergleich des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks

Um einen besseren Überblick über den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Produkte zu bekommen, wurde der „Schinken Spicker“ der Rügenwalder Mühle in den drei Varianten (Fleisch, vegetarisch, vegan) jeweils in der 80g-Packung verglichen. Der berechnete Fußabdruck setzt sich zusammen aus Treibhausgasen, Eutrophierung, Versauerung, Flächenverbrauch und Wasserverbrauch.

- Fleisch: 0,56 kg CO<sub>2</sub>
- Vegetarisch: 0,34 kg CO<sub>2</sub>
- Vegan: 0,25 kg CO<sub>2</sub>

→ Vegane Produkte haben den geringsten ökologischen Fußabdruck

→ das pflanzliche Sortiment soll weiter ausgebaut werden

## Verpackungen

- Bei den vegetarischen und veganen Produkten der „warmen Küche“ wurde das Verpackungsmaterial innerhalb von drei Jahren um 58 % reduziert
- Vermehrt wird recyceltes PET verwendet  
→ Vegane Mühlen Hackröllchen, Vegane Mühlen Burger und Veganes Mühlen Hack sind zu 96 % recyclebar
- Bei den Snack-Frikadellen gibt es seit März 2023 keinen Deckel mehr  
→ so werden jährlich über 22 Tonnen Plastikmüll gespart  
→ weitere Snackbecher sollen ebenfalls ohne Deckel angeboten werden

- Fürs Recycling ist es wichtig, alle Verpackungsbestandteile wie Becher, Deckel oder Schale zu trennen  
→ auf den Verpackungen befindet sich eine genaue Beschreibung

### **Soziales Engagement**

- Einmal im Jahr engagieren sich die Mitarbeiter in der Region für den guten Zweck
- Das Projekt „StreetBaskets4Life“ fördert die Integration der Flüchtlinge in der Region  
→ für Mädchen und Jungen zwischen 10 und 16 Jahren werden verschiedene Basketballtrainings und –turniere angeboten
- Der Rügenwalder Mühle Cup ist ein jährlich stattfindendes Benefizfußballturnier  
→ die gesammelten Spenden gehen an Organisationen, die Familien und Kinder in der Region unterstützen
- Bei der Mühltaler-Aktion hat jeder aktive oder ehemalige Mitarbeiter die Möglichkeit den Centbetrag des Gehalts zu spenden  
→ die Geschäftsführung rundet den Betrag jeweils auf einen vollen Euro

**Autor:** Leon Yazici / NKubator

**Stand:** 04. Mai 2023

### **Quellen:**

Homepage, Nachhaltigkeitsbericht 2020, Artikel FAZ, Artikel vegconomist

<https://www.ruegenwalder.de/de>

<https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/unternehmen/ruegenwalder-muehle-verkauft-mehr-veggie-als-fleisch-17999644.html>

<https://vegconomist.de/top-themen/umfassender-nachhaltigkeitsbericht-veroeffentlicht-ruegenwalder-muehle-will-bis-2025-klimaneutral-produzieren/>